

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

СОГЛАСОВАНО
Директор ООО «ИНЕСК»



Д.С. Грибков
«22» февраля 2023 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
Финуниверситета



Д.А. Циринг
«22» февраля 2023 г.

Климова О.Н.

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**
Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа - Управление бизнесом
профиль - Менеджмент организации

*Рекомендовано Ученым советом
Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 50 от «21» февраля 2023 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 6 от «14» февраля 2023 г.)*

Челябинск, 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	9
5.1. Содержание дисциплины.....	9
5.2 Учебно-тематический план.....	12
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	16
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	33
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	35
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	35

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.1.2 «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность».

Целью преподавания учебной дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов теоретических знаний о субъектах и объектах корпоративного управления, практических навыков анализа нормативных документов по корпоративному управлению и корпоративной социальной ответственности, а также использования инструментов корпоративной социальной ответственности с учетом отечественного и мирового опыта.

Задачами изучения дисциплины является понимание студентами сущности экономических явлений и управленческих процессов в их взаимосвязи и взаимозависимости, умение их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов внешней и внутренней среды, оценивать результаты использования инструментов корпоративной социальной ответственности, выявлять резервы повышения эффективности деятельности организации с учетом отечественного и мирового опыта.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами бакалаврской программы процесс изучения дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций бакалавров менеджмента:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции</i>
ПКН-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных	1.Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Знать: - теоретические основы стратегического менеджмента корпораций; - аналитический инструментарий стратегического менеджмента корпораций; - теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Уметь:

	сторон	<p>2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - реализовать теоретические основы стратегического менеджмента корпораций; - использовать аналитический инструментарий стратегического менеджмента корпораций; - проводить анализ корпоративной социальной ответственности. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели корпоративного управления; - методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью корпорации; - инструменты реализации социальных программ в деятельности корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять модели корпоративного управления; - использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью корпорации; - эффективно применять инструменты реализации социальных программ в деятельности корпорации. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы стратегического анализа макро- и микросреды корпорации; - разновидности стейкхолдеров; - инструменты, позволяющие увеличивать конкурентоспособность корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ макро-и микросреды корпорации; - взаимодействовать с
--	--------	---	---

			<p>различными группами стейкхолдеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты, позволяющие увеличивать конкурентоспособность корпорации.
ПКП-3	Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	<p>1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.</p> <p>2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые технологии стратегического планирования в корпорации; - новые технологии контроля в корпорации; - инструменты реализации социальных программ в корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в своей работе новые технологии для стратегического планирования в корпорации; - применять новые технологии контроля в корпорации; - внедрять инструменты реализации социальных программ в корпорации. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу корпоративного управления; - модели корпоративного управления; - индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять нормативно-правовую базу корпоративного управления; - внедрять модели корпоративного управления; - выбирать индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепцию корпоративного управления; - эволюцию концепции корпоративной социальной ответственности;

	проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации	<p>ходом программ развития организации.</p> <p>2.Применяет современные модели развития и управления организацией.</p>	<p>- календарно-ресурсный план разработки и внедрения инструментов корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию корпоративного управления; - использовать концепцию корпоративной социальной ответственности; - применять календарно-ресурсный план разработки и внедрения инструментов корпоративной социальной ответственности. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения корпоративного управления; - основные модели корпоративного управления; - основные инструменты корпоративной социальной ответственности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные положения корпоративного управления; - внедрять модель корпоративного управления; - использовать основные инструменты корпоративной социальной ответственности
ПКП-6	Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности	1. Демонстрирует навыки распределения полномочий и ответственности между сотрудниками.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полномочия и ответственность при внедрении различных моделей корпоративного управления; - особенности распределения полномочий и ответственности при управлении акционерными обществами в РФ; - полномочия и ответственность при использовании инструментов реализации социальных программ в корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки распределения полномочий и

		<p>2.Разрабатывает управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>ответственности при внедрении различных моделей корпоративного управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать особенности распределения полномочий и ответственности при управлении акционерными обществами в РФ; - внедрять инструменты реализации социальных программ в корпорации. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные типы управленческих решений, принимаемые в целях реализации принципов корпоративного управления; - различные типы программ корпоративной социальной ответственности; - инструменты реализации социальных программ в корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления; - использовать различные типы программ корпоративной социальной ответственности; - внедрять инструменты реализации социальных программ в корпорации.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной профиля «Менеджмент организации» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом», профиль «Менеджмент организации»

Владение методикой и практикой корпоративного управления способствует формированию у студентов компетенций, связанных с навыками управления в современной экономике, освоению методов принятия управленческих решений, оценки эффективности предлагаемых мероприятий и достижения целей организации с точки зрения корпоративной социальной ответственности.

Для успешного освоения дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» студентам пригодятся компетенции, освоенные в ходе изучения таких дисциплина как «Основы бизнеса», «Теория организации и управление изменениями», «Управление бизнес-процессами», «Стратегический менеджмент» и «Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией».

В свою очередь, компетенции, приобретенные в результате освоения дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» пригодятся в процессе учебной и производственной практик, а также в ходе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

*Очная форма обучения,
профиль «Менеджмент организации», для приема 2023 г.*

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5\180	180
Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Практические и семинарские занятия, в т.ч. занятия в интерактивных формах	34/34	34/34
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Очно-заочная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5\180	180
Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Практические и семинарские занятия, в т.ч. занятия в интерактивных формах	18/17	18/17
Самостоятельная работа	146	146
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративное управление и его роль в современной экономике

Особенности и признаки корпоративных структур. Различия в подходе к характеристике корпораций в англосаксонской, континентальной, японской системах корпоративного права. Особенности современной корпорации.

Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой. Нефинансовые инвесторы корпорации. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления. Характеристика основных групп заинтересованных сторон.

Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.

Тема 2. Модели корпоративного управления

Система корпоративного управления и модель управления акционерным капиталом. Эволюция корпоративного управления.

Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская). Их достоинства и недостатки. Различия в развитии корпоративного управления в Западной и Восточной Европе.

Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.

Тема 3. Аспекты корпоративного управления. Корпоративное управление в РФ

Нормативно-правовая база корпоративного управления в России: ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного управления и др. Роль корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.

Потенциал системы корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности.

Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами, соблюдение их прав.

Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий.

Особенности управления в акционерном обществе. Высший орган управления акционерным обществом, его функции. Совет директоров и высшее исполнительное руководство корпорации (топ-менеджмент): понятие, функции и предназначение в корпоративной структуре.

Тема 4. Социально ответственное поведение современной корпорации

Международные стандарты и принципы корпоративной социальной ответственности: Глобальный договор ООН, Глобальные принципы Салливана и др. Руководство по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative, GRI). Характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт.

Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов.

Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.

Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.

Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.

Роль социальных программ в деятельности компании. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

Тема 5. Модели корпоративной социальной ответственности

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях (корпоративное волонтерство, социальное предпринимательство и пр.). Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Роль общественных организаций и ассоциаций предпринимателей в продвижении ответственного поведения российского бизнеса. Социальная хартия РСПП.

Тема 6. Инструменты реализации социальных программ

Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий «благотворительность», «меценатство», «спонсорство». Виды благотворительности. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт

спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Таблица 4

№ пп	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Форма текущего контроля
		Все- го	Аудиторная работа				Само- стоя- тель- ная рабо- та	
			Об- щая	Лекц ии	семина- ры, практи- ческие заняти- я	В т.ч. занятия в интер- акт. формах		
1.	Корпоративное управление и его роль в современной экономике	18	8	4	4	4	10	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
2.	Модели корпоративного управления	32	12	6	6	6	20	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
3.	Аспекты корпоративного управления. Корпоративное управление в РФ	32	12	6	6	6	20	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
4.	Социально ответственное поведение современной корпорации	32	12	6	6	6	20	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
5.	Модели корпоративной социальной ответственности	32	12	6	6	6	20	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия Разбор кейса
6.	Инструменты реализации социальных программ	34	12	6	6	6	22	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
	Итого в семестре	180	68	34	34	34	112	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	Всего %	100	38	19	19	19	62	

Таблица 5

№ пп	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Форма текущего контроля
		Все- го	Аудиторная работа				Само- стоя- тель- ная рабо- та	
			Об- щая	Лекц ии	семина- ры, практи- ческие заняти- я	В т.ч. занятия в инте- ракт. формах		
1.	Корпоративное управление и его роль в современной экономике	28	4	2	2	2	24	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
2.	Модели корпоративного управления	28	4	2	2	3	24	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
3.	Аспекты корпоративного управления. Корпоративное управление в РФ	28	4	2	2	2	24	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
4.	Социально ответственное поведение современной корпорации	28	4	2	2	3	24	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
5.	Модели корпоративной социальной ответственности	32	8	4	4	3	24	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия Разбор кейса
6.	Инструменты реализации социальных программ	36	10	4	6	4	26	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
	Итого в семестре	180	34	16	18	17	146	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	Всего %	100	19	9	10	9,5	81	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 6

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Корпоративное управление и его роль в современной	1. Особенности и признаки корпоративных структур. 2. Различия в подходе к характеристике корпораций в англосаксонской, континентальной, японской системах корпоративного права.	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия Разбор кейса

экономике	<p>3. Особенности современной корпорации.</p> <p>4. Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике.</p> <p>5. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.</p> <p>6. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.</p> <p>7. Основные субъекты корпоративного управления.</p> <p>8. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7</i></p>	
Модели корпоративного управления	<p>1. Система корпоративного управления и модель управления акционерным капиталом.</p> <p>2. Эволюция корпоративного управления.</p> <p>3. Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская). Их достоинства и недостатки.</p> <p>4. Различия в развитии корпоративного управления в Западной и Восточной Европе.</p> <p>5. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике.</p> <p>6. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7</i></p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Дискуссия</p> <p>Разбор кейса</p>
Аспекты корпоративного управления. Корпоративное управление в РФ	<p>1. Нормативно-правовая база корпоративного управления в России: ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного управления и др.</p> <p>2. Потенциал системы корпоративного управления.</p> <p>3. Основные механизмы корпоративного управления.</p> <p>4. Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами, соблюдение их прав.</p> <p>5. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления.</p> <p>6. Особенности управления в акционерном обществе.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7</i></p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Дискуссия</p> <p>Разбор кейса</p>
Социально ответственное поведение современной корпорации	<p>1. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.</p> <p>2. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.</p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Дискуссия</p> <p>Разбор кейса</p>

	<p>3. Роль социальных программ в деятельности компании.</p> <p>4. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7</i></p>	
<p>Модели корпоративной социальной ответственности</p>	<p>1. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.</p> <p>2. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.</p> <p>3. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.</p> <p>4. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.</p> <p>5. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.</p> <p>6. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7</i></p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Дискуссия</p> <p>Разбор кейса</p>
<p>Инструменты реализации социальных программ</p>	<p>1. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.</p> <p>2. Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании.</p> <p>3. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7</i></p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Дискуссия</p> <p>Разбор кейса</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 7

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Корпоративное управление и его роль в современной экономике	<p>1. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой.</p> <p>2. Нефинансовые инвесторы корпорации.</p> <p>3. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления.</p> <p>4. Характеристика основных групп заинтересованных сторон.</p> <p>5. Собственность как объект корпоративного управления.</p> <p>6. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров</p>	<p>Разбор вопросов по теме занятия, изучение рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов, написание контрольной работы</p>
Модели корпоративного управления	<p>1. Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская). Их достоинства и недостатки.</p> <p>2. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике.</p> <p>3. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.</p>	<p>Разбор вопросов по теме занятия, изучение рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов, написание контрольной работы</p>
Аспекты корпоративного управления. Корпоративное управление в РФ	<p>1. Нормативно-правовая база корпоративного управления в России.</p> <p>2. Роль корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.</p> <p>3. Потенциал системы корпоративного управления.</p> <p>4. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности.</p> <p>5. Развитие отношений со всеми</p>	<p>Разбор вопросов по теме занятия, изучение рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов, написание контрольной работы</p>

	<p>заинтересованными лицами, соблюдение их прав.</p> <p>6. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления.</p> <p>7. Корпоративное управление и стоимость корпорации.</p> <p>8. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий.</p>	
Социально ответственное поведение современной корпорации	<p>1. Международные стандарты и принципы корпоративной социальной ответственности: Глобальный договор ООН, Глобальные принципы Салливана и др.</p> <p>2. Руководство по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative, GRI).</p> <p>3. Характеристика стандартов социальной ответственности.</p> <p>4. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт.</p> <p>5. Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов.</p> <p>6. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании.</p> <p>7. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.</p> <p>8. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.</p>	Разбор вопросов по теме занятия, изучение рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов, написание контрольной работы
Модели корпоративной социальной ответственности	<p>1. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.</p> <p>2. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.</p> <p>3. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями.</p> <p>4. Новые социальные технологии в российских компаниях (корпоративное волонтерство, социальное предпринимательство)</p>	Разбор вопросов по теме занятия, изучение рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов, написание контрольной работы

	и пр.). 5. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.	
Инструменты реализации социальных программ	1. Виды благотворительности. 2. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. 3. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями. 4. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. 5. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. 6. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.	Разбор вопросов по теме занятия, изучение рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов, написание контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

В рамках дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» студенты, объединенные в творческие коллективы по 2-3 человека, готовят доклады или индивидуальные сообщения по тематике семинарских занятий.

Целью подготовки доклада (сообщения) является повышение степени самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, высказывать свое отношение к изучаемой проблеме, работать в коллективе, структурировать материал, оформлять его в виде презентаций, приобретать навык публичных выступлений.

Студент, исходя из темы своего доклада, изучает необходимую литературу: нормативные акты, учебники, пособия, монографии, статьи, дискуссии оценочного Интернет-сообщества. По результатам формирует тезисы, которые согласовывает с преподавателем. Оформляет презентацию и комментарии к слайдам, а также дискуссионные вопросы для слушателей.

Учебным планом предусмотрено проведение текущего контроля по дисциплине в форме домашнего творческого задания.

Целью выполнения домашнего творческого задания является развитие высокой степени самостоятельности, умения работать со специальной литературой, навыков принятия решения о целесообразности применения конкретных методов анализа, структурирования материала, оформления результатов исследований, а также осуществление контроля усвоения материала и подготовка к экзамену.

Темы для домашнего творческого задания

1. Блокчейн в системе корпоративного управления и КСО.
2. Взаимоотношения ТНК с населением на территориях присутствия.
3. Влияние корпоративного управления на репутацию компании и на инвестиционную привлекательность.
4. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности.
5. Демократизация собственности и управления как принцип социальной ответственности бизнеса.
6. Индексы и фонды социально ответственных инвестиций (SRI).
7. Инструменты использования спонсорства в создании положительного имиджа компании.
8. Классификация корпоративных социальных программ. Способы оценки социальных инвестиций.
9. Корпоративная социальная ответственность компаний нефтегазового сектора.
10. Корпоративная социальная ответственность малого и среднего бизнеса.
11. Корпоративная социальная ответственность компаний розничной торговли.
12. Корпоративная социальная ответственность компаний финансового сектора.
13. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.
14. КСО в контексте теории сознательного капитализма (conscious capitalism).
15. Международная практика и перспективы этической, справедливой торговли в России.
16. Методы оценки деятельности совета директоров и топ-менеджмента отечественных компаний.
17. Новые инструменты ведения благотворительной деятельности. Венчурная филантропия.
18. Особенности системы корпоративного управления в компаниях с государственным участием.
19. Партнерство с некоммерческими организациями как инструменты реализации социальных программ российского бизнеса.
20. Развитие системы вознаграждения топ-менеджмента и членов советов директоров в отечественных и зарубежных компаниях.
21. Социальное предпринимательство. Основные модели социальных предприятий.
22. Способы оценки социальной ответственности предприятия.
23. Сравнение зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности.
24. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.

25. Устойчивое развитие и КСО. Участие компаний в выполнении целей тысячелетия.
26. Формирование рейтинговой культуры как условие интеграции в мировой финансовый рынок.
27. Эволюция и интерпретации концепции социальной ответственности.
28. Экологическая ответственность компаний. Экологический аудит и экологические стандарты.
29. Этические (зеленые) закупки. Зарубежная практика и российский опыт.
30. Этические банки и этические финансы.

Примерные практико-ориентированные задания

1. Роль общественных организаций и ассоциаций предпринимателей в продвижении ответственного поведения российского бизнеса. Составьте рейтинг отечественных общественных организаций и ассоциаций предпринимателей, осуществляющих деятельность по продвижению ответственного поведения бизнеса.

2. Оценка экологических и социальных программ российских компаний. Создание обзора индексов по КСО на основе изучения материалов сайтов продвижения КСО в России: рубрика «Социальная ответственность» сайта Российского союза промышленников и предпринимателей: <http://www.rspp.ru/simplepage/472> и «Социальная ответственность бизнеса»: <http://www.soc-otvet.ru>.

Тестовые задания

1. Управление корпорацией представляет собой сложную систему, включающую
 - А) многоуровневую разветвленную структуру управления
 - Б) совокупность экономических методов
 - В) современную технологию информационного обеспечения, правовые и законодательные акты
 - Г) многоуровневую разветвленную структуру управления, совокупность экономических методов, современную технологию информационного обеспечения, правовые и законодательные акты, позволяющие регулировать отношения корпорации с объектами внешней среды.
 - Д) нет правильно ответа
2. Характерной чертой механизма управления корпорации является
 - А) Зависимость роли акционера (физического или юридического лица, государства) в воздействии на принимаемые управленческие решения от количества приобретенных акций
 - Б) Индивидуальные акционеры обычно стремятся пользоваться своими правами по управлению

- В) Акционер не имеет право участвовать в управлении
- Г) Все варианты верны
- Д) Не зависимость роли акционера (физического или юридического лица, государства) в воздействии на принимаемые управленческие решения от количества приобретенных акций
3. Основные особенности и тенденции, проявившиеся в организации управления акционерными обществами
- А) стремление участия каждого акционера АО в управлении организации
- Б) стремление АО закрепить за собой контрольный пакет акций
- В) конкурентная борьба вызывает необходимость привлечения обществами крупных инвестиций для внедрения на предприятиях АО новых технологий
- Г) ответы А и В
- Д) ответы Б и В
4. Соотношение владельцев поглощающей и поглощаемой компании
- А) в пользу поглощающей компании
- Б) не в пользу поглощаемой компании
- В) определить не возможно
- Г) ответы А и Б верны
- Д) нет правильно ответа
5. Положительный исход для владельцев поглощаемой компании может состоять в том, что
- А) взамен ее акций они получают более ликвидные или доходные бумаги
- Б) нет положительных исходов
- В) акции увеличиваются в соотношении с акциями прошлой компании
- Г) компания-поглотитель обеспечивает большую дивидендную доходность по своим акциям, чем компания-“мишень”
- Д) ответы А и Г
6. Обычно для контроля над крупной промышленной корпорацией достаточно обладать
- А) 51 % акции
- Б) 60 % акции
- В) 80 % акции
- Г) 10 % акции
- Д) нет правильного ответа
7. Объединение хозяйствующих субъектов, в результате которого образуется единая экономическая единица из двух или более ранее существовавших структур.
- А) Обобщение
- Б) поглощение
- В) слияние
- Г) поглощение и слияние
- Д) обобщение и поглощение
8. Виды слияния
- А) горизонтальные и вертикальные

- Б) вертикальные и родовые
 - В) горизонтальные вертикальные и родовые
 - Г) родовые конгломератные
 - Д) горизонтальные вертикальные родовые и конгломератные
9. В зависимости от национальной принадлежности объединяемых компаний можно выделить два вида слияния:
- А) Дружественные враждебные
 - Б) Корпоративные альянсы и корпорации
 - В) Национальные и транснациональные
 - Г) Производственные и финансовые
 - Д) Нет правильно ответа
10. Правовой характер корпоративных норм определяется их связью с
- А) корпоративными нормами
 - Б) общегосударственными нормами
 - В) коллективными нормами
 - Г) индивидуальными нормами
 - Д) организационными нормами
11. Документ, изданный органами управления корпорации, компетентными в решении тех или иных вопросов производственной и социальной жизни коллектива, содержащий корпоративные нормы.
- А) организационный акт
 - Б) корпоративный нормативный акт
 - В) корпоративно правовой акт
 - Г) коллективный акт
 - Д) нет правильно ответа
12. Особенности восприятия сотрудниками приоритетных задач корпорации
- А) корпоративный климат
 - Б) корпоративный акт
 - В) социальный труд
 - Г) совет предприятия
 - Д) нет правильного ответа
13. Общепринятые в данной корпорации шаблоны поведения
- А) корпоративная культура
 - Б) корпоративные ценности
 - В) корпоративные нормы
 - Г) организационные нормы
 - Д) организационная дисциплина
14. Совокупность идей, корпоративных ценностей и норм поведения, присущих только данной корпорации и формирующихся в ходе совместной деятельности для достижения общих целей.
- А) Демократичная культура
 - Б) Авторитарная культура
 - В) Корпоративная культура
 - Г) Социальная культура

Д) Политическая культура

15. Все окружающие корпорацию и находящиеся внутри нее объекты, в отношении которых члены корпорации занимают позицию оценки в соответствии со своими потребностями и целями корпорации.

А) индивидуальные ценности

Б) корпоративные ценности

В) информационные ценности

Г) коллективные ценности

Д) политические ценности

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов-бакалавров, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины;
- выполнение тестовых заданий
- разбор кейсов и их обсуждение;
- выполнение домашнего творческого задания.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» проводится в форме экзамена.

Оценка знаний студентов-бакалавров осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре/модуле (участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, разбор кейсов, выполнение домашнего творческого задания и т.д.);
- оценки, полученной на экзамене.

Оценка знаний по 100-балльной шкале реализуется в соответствии с критериями балльно-рейтинговой системы Финансового университета.

Основные требования к результатам освоения дисциплины

Таблица 8

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (высокий уровень сформированности компетенций), логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Отлично/ Зачтено</i>	86-100
Твердые знания программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (продвинутый уровень сформированности компетенций), грамотное и по существу его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Хорошо/ Зачтено</i>	70-85

Знание только основного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (пороговый уровень сформированности компетенций), допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	Удовлет. / Зачтено	51-69
Незнание значительной части программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (не сформирован пороговый уровень компетенций), неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	Неудовлет. / Не зачтено	0-50

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень результатов, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Таблица 9

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПKN-8 Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	1.Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Знать: - теоретические основы стратегического менеджмента корпораций; - аналитический инструментарий стратегического менеджмента корпораций; - теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Уметь: - реализовать теоретические основы стратегического менеджмента корпораций; - использовать аналитический инструментарий стратегического менеджмента корпораций;	Задание 1. Финансовый директор производственной компании анализирует решение о финансировании строительства цеха и приобретении новой производственной линии, позволяющей освоить выпуск новой продукции. Он обдумывает привлечение ресурсов за счет эмиссии акций или за счет заёмных средств в виде банковского кредита сроком на 5 лет. Вам как аналитику данной компании поставлена задача проанализировать статистику листинга и делистинга акций российских компаний на ММВБ-РТС за период с 2010 по 2019 гг. включительно и сделать вывод об активности российских эмитентов по привлечению средств с помощью эмиссии акций. Проведите сравнение листина и делистинга акций на ММВБ-РТС по годам. Задание 2. В компании Советом

	<p>2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p>	<p>- проводить анализ корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели корпоративного управления; - методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью корпорации; - инструменты реализации социальных программ в деятельности корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять модели корпоративного управления; - использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью корпорации; - эффективно применять инструменты реализации социальных программ в деятельности корпорации. 	<p>директоров поставлена стратегическая задача распространения принципов КСО на сеть поставщиков. Разработайте план мероприятий, определите состав структурных подразделений, разработайте принципы предлагаемой программы.</p> <p>Задание 1. Финансовый директор производственной компании анализирует решение о финансировании строительства цеха и приобретении новой производственной линии, позволяющей освоить выпуск новой продукции. Он обдумывает привлечение ресурсов за счет эмиссии акций или за счет заёмных средств в виде банковского кредита сроком на 5 лет. Проведите сравнение плюсов и минусов банковского кредитования и эмиссии акций. Обоснуйте свое предложение по источникам финансирования.</p> <p>Задание 2. Оценка экологических и социальных программ российских компаний. Создание обзора индексов по КСО на основе изучения материалов сайтов продвижения КСО в России: рубрика «Социальная ответственность» сайта Российского союза промышленников и предпринимателей: http://www.rspp.ru/simplepage/472 и «Социальная ответственность бизнеса»: http://www.soc-otvet.ru.</p>
	<p>3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы стратегического анализа макро- и микросреды корпорации; - разновидности стейкхолдеров; - инструменты, позволяющие увеличивать конкурентоспособность корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ макро- и микросреды корпорации; - взаимодействовать с различными группами стейкхолдеров; - использовать инструменты, позволяющие увеличивать конкурентоспособность корпорации. 	<p>Задание 1. На основе данных годового отчета одного из российских ПАО и данных открытых источников, проведите Сравните систему органов корпоративного управления с компаниями конкурентами. Сравните КСО данной компании с компаниями конкурентами.</p> <p>Задание 2. Сформулируйте и презентуйте, в чем заинтересованы основные участники корпоративного управления с точки зрения получения доходов; принятия на себя рисков и возможности их диверсификации; направлений и стратегии развития компании; взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние; приращения капитала; обеспечения корпоративной безопасности.</p>
<p>ПКП-3 Способность участвовать в процессах текущего и стратегического</p>	<p>1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые технологии стратегического планирования в корпорации; - новые технологии 	<p>Задание 1. Оцените организацию систему внутреннего контроля и управления рисками (далее — СВКиУР) одной из публичных российских компаний. Ключевыми субъектами СВКиУР являются: Ревизионная комиссия, Совет</p>

		<p>правовую базу корпоративного управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять модели корпоративного управления; - выбирать индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации. 	
<p>ПКП-4</p> <p>Способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации</p>	<p>1.Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>2.Применяет современные модели развития и управления организацией.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепцию корпоративного управления; - эволюцию концепции корпоративной социальной ответственности; - календарно-ресурсный план разработки и внедрения инструментов корпоративной социальной ответственности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию корпоративного управления; - использовать концепцию корпоративной социальной ответственности; - применять календарно-ресурсный план разработки и внедрения инструментов корпоративной социальной ответственности. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения корпоративного управления; - основные модели корпоративного управления; - основные инструменты корпоративной социальной ответственности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные положения корпоративного управления; - внедрять модель корпоративного управления; - использовать основные инструменты корпоративной социальной ответственности 	<p>Задание 1. В компании Советом директоров поставлена стратегическая задача распространения принципов КСО на сеть поставщиков. Разработайте план мероприятий, определите состав структурных подразделений, разработайте принципы ответственных поставщиков, используя лучшие практики в данной области.</p> <p>Задание 2. Проанализируйте нормативно-правовую базу корпоративного управления в РФ и составьте модель взаимосвязей:</p> <p>Задание 1. На примере российской компании, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС, проведите идентификацию заинтересованных сторон организации; выделите органы управления, ответственные за взаимодействие с разными группами стейкхолдеров. Сделайте рекомендации по совершенствованию взаимодействия с заинтересованными сторонами данной компании. Рекомендуется использовать классификацию Стандарта ГОСТ Р 54598.1-2015 Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство (пункт 4.2.2).</p> <p>Задание 2. Сформулируйте и презентуйте, в чем заинтересованы основные участники корпоративного управления с точки зрения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) получения доходов; 2) принятия на себя рисков и возможности их диверсификации; 3) направлений и стратегии развития компании;

			<p>4) взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние;</p> <p>5) приращения капитала;</p> <p>6) обеспечения корпоративной безопасности.</p>
<p>ПКП-6</p> <p>Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности</p>	<p>1. Демонстрирует навыки распределения полномочий и ответственности между сотрудниками.</p> <p>2. Разрабатывает управленческие решения в целях реализации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полномочия и ответственность при внедрении различных моделей корпоративного управления; - особенности распределения полномочий и ответственности при управлении акционерными обществами в РФ; - полномочия и ответственность при использовании инструментов реализации социальных программ в корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки распределения полномочий и ответственности при внедрении различных моделей корпоративного управления; - использовать особенности распределения полномочий и ответственности при управлении акционерными обществами в РФ; - внедрять инструменты реализации социальных программ в корпорации. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные типы управленческих решений, принимаемые в целях 	<p>Задание 1. Сравните корпоративную социальную ответственность двух публичных компаний из одной отрасли, используя для сравнения 5 из 10 ключевых показателей оценки, которые составляют основу методики составления Индекса «Вектор устойчивого развития», рассчитываемого РСПП (http://pcpp.pf/upload/iblock/2c4/fa551975fe2a9d3785b38851d15f3e86.pdf).</p> <p>Задание 2. В 2010 году минерально-химическая компания «ЕвроХим» построила балкерный терминал в Туапсе по перевалке химических удобрений открытым способом в соответствии с лучшими мировыми стандартами промышленной и экологической безопасности. Строительство Туапсинского балкерного терминала (ТБТ) является естественным продолжением развития портовой инфраструктуры города. Однако часть местного сообщества Туапсе выразила свою озабоченность по поводу потенциального воздействия балкерного терминала на экологическую ситуацию в городе — эта проблема была поднята, в частности, после испытания оборудования на терминале в марте 2010 года. В ходе испытательной погрузки в соответствии с правилами тестирования была отключена пылеуловительная муфта, и это привело к выбросу некоторого количества пыли и удобрений в воздух; появившаяся пыль осела на судне. Встревоженные туапсинцы заметили облако пыли над судном возле нового причала ТБТ. Сами сотрудники ТБТ в первые дни хранили молчание. О тестовых испытаниях оборудования никто, кроме самих работников балкерного терминала, не знал. Можно ли сказать, что руководство балкерного терминала в Туапсе действует как руководство социально-ответственной компании? Какие ошибки допустило руководство ТБТ в истории 2010 г.? Какую стратегию взаимодействия с местным сообществом необходимо избрать компании для доказательства безопасности терминала? Предложите конкретные инструменты по организации диалога и минимизации протестов жителей Туапсе.</p> <p>Задание 1. Оцените систему органов корпоративного управления одной из публичных российских компаний, акции которой входят в первый уровень листинга</p>

	<p>принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности</p>	<p>реализации принципов корпоративного управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - различные типы программ корпоративной социальной ответственности; - инструменты реализации социальных программ в корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления; - использовать различные типы программ корпоративной социальной ответственности; - внедрять инструменты реализации социальных программ в корпорации. 	<p>на ММВБ-РТС.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проставьте оценку корпоративному управлению, используя шкалу Национального рейтинга корпоративного управления (НРКУ) (http://rid.ru/nacionalnyj-rejting/rejtingovaya-shkala). • Сделайте вывод о качестве корпоративного управления данной компании. <p>Соответствует ли Ваша оценка оценке Национального рейтинга корпоративного управления?</p> <p>Задание 2. Составьте рейтинг отечественных общественных организаций и ассоциаций предпринимателей, осуществляющих деятельность по продвижению ответственного поведения бизнеса. Какие рекомендации Вы сможете сформулировать на основе проведенного анализа?</p>
--	---	---	---

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Корпоративное управление: суть, функции, принципы.
2. Принципы корпоративного управления в РФ.
3. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
4. Англо-саксонская (американская) модель корпоративного управления.
5. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.
6. Японская модель корпоративного управления.
7. Специфика российской модели корпоративного управления.
8. Инвестиционная привлекательность компании и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
9. Рейтинговые оценки для определения уровня корпоративного управления компании.
10. Корпоративное законодательство в РФ.
11. Совет директоров: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
12. Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.
13. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.
14. Высшее исполнительное руководство корпорации: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
15. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
16. Этапы развития концепции социальной ответственности.
17. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А.

Керолла.

- 18.Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
- 19.Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
- 20.Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
- 21.Американская модель корпоративной социальной ответственности.
- 22.Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
- 23.Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
- 24.Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
- 25.Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
- 26.Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
- 27.Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
- 28.Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
- 29.Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
- 30.Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
- 31.Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
- 32.Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
- 33.Инструменты ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
- 34.Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
- 35.Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
- 36.Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
- 37.Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
- 38.Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
- 39.Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.

40.Международные стандарты корпоративной социальной ответственности:
глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.

Пример экзаменационного билета

<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»</p> <p>Уральский филиал Финуниверситета кафедра «Экономика, финансы и управление»</p> <p>202_/202_ учебный год</p> <p>Экзаменационный билет № 1</p> <p>Дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» Форма обучения: очная/очно-заочная Семестр 6 Направление: 38.03.02 «Менеджмент» Образовательная программа «Управление бизнесом», Профиль: «Менеджмент организации»</p> <p>1. Теоретический вопрос: Азиатская модель корпоративной социальной ответственности (15 баллов). 2. Теоретический вопрос: Корпоративное законодательство в России (15 баллов). 3. Практико-ориентированное задание (30 баллов). В компании Советом директоров поставлена стратегическая задача распространения принципов КСО на сеть поставщиков. Разработайте план мероприятий, определите состав структурных подразделений, разработайте принципы предлагаемой программы.</p> <p>Подготовил: _____ (О.Н. Климова)</p> <p>Утверждаю: Заведующий кафедрой _____ (И.Ю. Кудрявцева) _____.202__ г.</p>
--

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принята ГД ФС РФ 21.10.1994 г., действующая редакция).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (принята ГД ФС РФ 24.11.2006 г., действующая редакция).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция).
5. Закон РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». – М., 1996.

6. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 15.04.2019)
7. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция).
8. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ.
9. Федеральный закон "О меценатской деятельности" от 04.11.2014 N 327-ФЗ.
10. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

Основная литература

1. Аничкина, О. А. Корпоративное управление: учебник для бакалавров / О. А. Аничкина, А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К, 2020. – 110 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1232030>
2. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1003310>
3. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление: учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1073651>

Дополнительная литература

4. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции : монография / Ю.Е. Благов ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Высш. шк. менеджмента, 2011. — 272 с. — Текст : непосредственный. — То же. — ЭБС Znanium.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/492721> (дата обращения: 12.11.2019). — Текст: электронный.
5. Веснин В.Р. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. — Москва : Инфра-М, 2018. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ЭБС Znanium.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/958374> (дата обращения: 12.11.2019). — Текст: электронный.
6. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 248 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1091190>
7. Дементьева А.Г. Корпоративное управление : учебник / А.Г. Дементьева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 496 с. — (Магистратура). — ЭБС Znanium.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1030241> (дата обращения: 12.11.2019). — Текст : электронный.
8. Новичков А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений : монография / А.В. Новичков, А.А. Сарафанников. — Москва : Дашков и К, 2012. — 184 с. — ЭБС Znanium.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/450892> (дата обращения: 12.11.2019). — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.ilo.org> – Сайт Международной организации труда
2. [http:// www.asi.org.ru](http://www.asi.org.ru) – Агентство социальной информации
3. [http:// accountability.org](http://accountability.org) – Сайт Института социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)
4. <http://www.accountability21.net> – Сайт Института по проблемам социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)
5. www.globalreporting.org – Сайт Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI)
6. <http://stakeholderresearch.com> – Сайт Ассоциации по исследования стейкхолдеров
7. <http://www.eurosif.org> – сайт Форума европейских социально ответственных инвестиций
8. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенту рекомендуется изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Обучающемуся необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Изучение дисциплины предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских занятий.

Проведение лекционных занятий осуществляется в соответствии с тематическим планом, предусмотренным рабочей программой по дисциплине. Курс лекций сопровождается наглядной презентацией, включающей базовые понятия, практические примеры, схемы, графики, табличный материал.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления - речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника - документа, статьи, книги и т.п.).

При конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Следует прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить

логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Интерактивные занятия позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на определенных темах дисциплины.

В ходе изучения дисциплины студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем.

Для успешного освоения курса предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Рекомендуется при изучении дисциплины использовать нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины; экономическую литературу; ИНТЕРНЕТ-ресурсы, ресурсы информационно-правовых систем «Гарант», «Консультант-Плюс» др.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебной деятельности студентов. Она выполняет важные функции:

- способствует усвоению знаний, формированию профессиональных умений и навыков, обеспечивает формирование профессиональной компетенции;
- формирует потребность в самообразовании, максимально развивает познавательные и творческие способности личности;
- формирует навыки планирования и организации рабочего времени, расширяет кругозор.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование у студентов способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, формирование умения использовать нормативную, правовую документацию, статистические данные и специальную литературу.

Задачи самостоятельной работы:

- увеличение роли самостоятельной работы в процессе аудиторных занятий;
- повышение активности студентов по всем направлениям самостоятельной работы во внеаудиторное время.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов по дисциплине «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» включает следующие виды самостоятельной деятельности:

- подготовка к текущим занятиям,
- разбор вопросов по теме занятий, изучение рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов;
- написание контрольной работы.

Экзамен занимает важное место в учебном процессе, поскольку позволяет определить степень достижения учебных целей по дисциплине «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», способствуют

систематизации и обобщению знаний, формированию умений и навыков и их применению в практической деятельности. Изложение материала по теоретическому вопросу должно быть самостоятельным, точным и логичным. Содержание ответа должно в полной мере отражать поставленный вопрос, нецелесообразно загружать ответ текстом, который не имеет прямого отношения к заданному вопросу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.